



Компания RETAL традиционно стала участником крупнейшего европейского отраслевого форума «BRAU Beviale», который состоялся в ноябре в Нюрнберге. В этом году RETAL представил европейским коллегам обновленный ассортимент продукции.

Выставка «BRAU Beviale» регулярно проводится с конца 70х годов прошлого века и с каждым годом ее масштабы растут. В ноябре 2016-го «BRAU Beviale» поставил очередной рекорд, приняв за три дня около 38 тысяч специалистов из всех областей индустрии напитков: дистрибуторов, поставщиков, производителей оборудования, технологий, услуг, сырья, упаковочных материалов и готовых напитков. Большинство участников – компании из стран Северной, Центральной и Восточной Европы.

Среди 1300 экспонентов выставки стенд RETAL пользовался большой популярностью. Гости выставки по достоинству оценили и стильный футуристичный дизайн площадки. RETAL привез в Германию всю линейку своих продуктов - преформы, колпачки, контейнеры. Особый интерес у посетителей вызвали новые разработки компании: контейнеры для молочной упаковки и крышка 1881 Xlight SF. К слову, последняя уже активно используется европейскими партнерами как современное решение на рынке упаковки газированных напитков.

RETAL постоянно совершенствуется в продвижении своего бренда и его репутации, поэтому работа по подготовке к следующему «BRAU Beviale» уже началась.